



深|圳|国|际|赛
SHENZHEN
INTERNATIONAL

(大众、体育类新闻稿) 即时发布

2016 深圳国际赛直指里约奥运

“你的主场” 颠覆高尔夫观赛体验

(2016年1月8日, 深圳) 时隔112年之后, 高尔夫作为正式比赛项目将再次登上夏季奥运会舞台, 2016年的春天, 中国男子选手通往里约热内卢的第一步, 将从深圳开始!

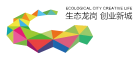
2016深圳国际赛于今日召开新闻发布会, 宣布第二届深圳国际赛将于4月21日至24日在深圳正中高尔夫球会举行。作为今年欧巡赛在中国的第一场比赛, 深圳国际赛将格外引人注目。中国男子高尔夫选手能否在此凭借主场优势, 获取更多的世界排名积分, 为拿下奥运参赛名额打下良好基础, 值得人们期待。

2016深圳国际赛由国家体育总局小球运动管理中心、中国高尔夫球协会主办, 深圳市文体旅游局、深圳市龙岗区人民政府、正中集团联合承办, 深圳市龙岗区文体旅游局协办, 承办场地为深圳正中高尔夫球会, 由欧洲职业高尔夫巡回赛和中国高尔夫球协会联合认证。与2015年首届比赛相比, 今年赛事的总奖金提高到280万美元, 现世界排名第四的两届美国大师赛冠军巴巴·沃森与上届赛事亚军得主李昊桐将共同作为“深圳国际赛推广大使”, 领衔156名中外顶尖高手展开激烈角逐。

2016深圳国际赛志在打造“你的主场”, 既助力主场作战的中国选手争取好成绩以圆奥运梦, 同时也将打造“乐动主场”主题活动, 颠覆常规的高尔夫观赛模式, 搭建全民参与的平台, 引爆现场氛围, 感受“主场”魅力。

中国选手深圳主场开启奥运之旅

百年之后, 高尔夫球运动重返奥运大家庭, 无疑将成为今年里约奥运会的一大亮点。根据规则, 届时将有男、女各60名选手参赛, 这60个名额将根据以世界排名为基础的奥运高



1/4



尔夫排名进行分配。截止至 2016 年 7 月 11 日，世界排名前 15 位的选手将自动获得参赛资格，但每个参赛国家/地区的参赛选手数量不能超过 4 人。选手排名在世界前 15 位之外、在前 15 位当中没有超过两名的国家/地区，每个国家/地区最多有两人入围。从目前情况来看，中国女选手基本上锁定了 2 个奥运会的参赛名额，而中国男选手之间的竞争则非常激烈，这使得 2 个奥运会参赛名额的归属存在诸多悬念。

作为欧巡赛今年在中国的第一场比赛，冠军至少可以拿到 24 个世界排名积分的 2016 深圳国际赛，成为主场作战的中国男选手抢分的大好机会。国家体育总局小球运动管理中心奥运保障部部长、中国高尔夫球协会副秘书长庞政在新闻发布会上表示：“随着 2016 深圳国际赛的启动，中国选手对奥运参赛资格的争夺也进入倒计时，我们衷心期待中国高尔夫能在里约奥运会上取得历史性突破。”

去年勇夺深圳国际赛亚军的李昊桐，今年将继续携手中国军团为奥运而战。两个月前，他成为中国第一位进入世锦赛前十名的选手，目前的世界排名也稳居国内前二，是代表中国男子高尔夫参加里约奥运的热门选手。“去年在正中获得亚军是我高尔夫生涯中的一个里程碑，希望今年能再接再厉，更上一层楼，为争取奥运会参赛资格打下坚实的基础。奥运会是每个运动员的梦想，我也不例外。在深圳主场作战，有压力，但更多的是动力，希望大家都能到现场为中国选手加油助威。”年仅 20 岁的中国新一代球星李昊桐说。

2016 深圳国际赛的举办地深圳正中高尔夫球会，此前便是中高协指定的国家队训练基地，是中国选手名副其实的主场。在丰厚的世界排名积分和 280 万美元奖金的激励下，此次赛事亦将吸引 100 名欧巡赛好手参赛。目前已确认参赛的现世界排名第四的巴巴·沃森将再度亮相鹏城，和他携手的国内外球星在深圳的“主场”将带来怎样的精彩表现？这一切有待 4 月份的比赛逐一揭晓。

“你的主场”打造全民欢乐运动季

“深圳国际赛，你的主场”是本届赛事新的主题，除了办好赛事，赛事组织方志在以





深圳国际赛
SHENZHEN
INTERNATIONAL

极具创新的办赛理念，颠覆传统的高尔夫观赛体验，创建一个开放、包容、创新的平台，打破背景、语言与文化的界限，让每一个参与者都能乐在其中，享受身在主场的美好体验。

深圳正中高尔夫球会总经理费海龙在新闻发布会上表示：“深圳国际赛是主办方、赞助商、球员的主场，也是每个参与者的主场，赛事期间将通过多个新颖、有趣的活动，向大家提倡一种健康的生活方式，体验高球运动的精神内涵与运动礼仪，同时打造火爆的现场观赛氛围，让所有人都能感受‘主场’的魅力，为这项国际顶级赛事在家门口举办感到自豪！”作为纯会员制的正中高尔夫球会，在赛事期间全面向公众开放，让市民们有机会近距离观赏世界级巡回赛事，感受高尔夫球场行走的淋漓快乐。

“深圳国际赛的品牌内涵和传播主题深深融入了深圳这座城市的开放、包容、活力的城市精神。作为赛事的主办地代表，深圳市政府和文体旅游局将对此给予大力支持。同时我们也期待更多的企业、社会团体以及市民朋友能持续关注、支持、参与到赛事中来，这里是你们的主场！”深圳市文体旅游局巡视员柯刚明说。

2016 深圳国际赛将在赛事周期间设置极富创意的“乐动主场”主题活动，其中“8 公里趣味健走”将高尔夫观赛与户外健身完美结合，在全新的观赛模式下，观众变身为运动玩家，通过参与主场活动，用健走步数积累运动点数，并赢取奖品。观看高尔夫比赛不单只是观赏世界级球星对决，更成为挑战自我、体验行走快乐的时尚运动，观众将在参与中体验高尔夫运动“自律、利他”的本质与奥运精神的结合。而在“乐动主场”的另一个创意——“主场时间”中，赛事方将打破高尔夫惯有的“慢节奏”，将观众互动融入到比赛间隙中，打造现场火爆氛围，充分释放观众的激情。无论男女老幼，无论是高尔夫的铁杆粉丝还是从未接触过高尔夫运动的市民，都能感受到参与的快乐和颠覆性的主场体验。

正中集团总裁邓学勤表示：“我们将深圳这座城市‘开放、包容、创新’的城市精神与高尔夫运动的‘谦和礼让、挑战自我、诚信自律’的绅士运动精神紧密地联系在一起，致力于把深圳国际赛构建成为一个国际化、开放、包容的商务平台，让更多人参与到高尔夫这项绅士运动中，向更多人传递健康、快乐、友谊的生活理念，传递高尔夫运动所蕴含的优秀品质。”

（正文完）





深|圳|国|际|赛
SHENZHEN
INTERNATIONAL

更多赛事信息，请访问深圳国际赛官方网站：www.shenzhenintl.com

敬请关注深圳国际赛官方微信：[sz_international](https://www.wechat.com/p/sz_international)（或直接扫描以下二维码）：



媒体垂询：

People Marketing 媒体联络人

邓紫园

陈益杰

135 7038 9569

139 1639 2474

irene.deng@peoplemarketing.cn

jerry.chan@peoplemarketing.cn

正中高尔夫球会媒体联络人

梅玫

徐跃

134 8078 2658

134 1630 0619

meim@genzon-golf.com

leoxu@shenzhenintl.com

正中集团媒体联络人

HMG 媒体联络人

林远凤

陈翠云

136 3287 6013

158 2025 4751

linyf@genzon.com.cn

vivanchen@hmgworld.com

