



(财经类新闻稿) 即时发布

深圳国际赛助力奥运年 “小白球”造“大主场”

(2016年1月8日,深圳) 适逢2016体育“大年”来临之际,奥运会、欧洲杯等世界大赛将扎堆而来,体育产业有望迎来井喷之年,包括“BAT”三巨头在内的中国各路资本正在全球范围内抢夺核心体育资源,谁能拿下高端赛事的主办权,谁就占据了产业的风口。在高尔夫时隔112年再次被列入奥运会正式比赛项目的大背景下,作为2016里约奥运会前哨站的深圳国际赛,于1月8日在深圳正中高尔夫球会召开新闻发布会,正式揭幕赛事主题——“深圳国际赛,你的主场”,志在将这项国内最年轻的高尔夫欧巡一级赛事,打造成一个开放、高端的赛事平台,让更多人参与到高尔夫这项绅士运动中,向更多人传递健康、快乐、友谊的生活理念,传递高尔夫运动所蕴含的优秀品质。

高端赛事成为体育产业的切入口与核心资源

2015年是中国体育产业发生巨大变革的一年。随着《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》正式将全民健身上升为国家战略,体育成为中国社会转型、经济转轨以及百姓生活方式转变的重要组成部分。在体育产业顶层设计陆续出台之后,2016年将进入政策细化和落实阶段,力争到2025年实现中国体育产业总规模达到5万亿元的目标。而今年又是体育“大年”,将举办奥运会、欧洲杯等世界瞩目的体育赛事,势必会掀起新一轮体育热潮。

事实上,中国体育产业已出现了井喷式发展的势头。过去的一年,产业资本在体育领域的布局与并购层出不穷,万达抢购海外资源、中超拍出天价版权、华人文化入股英超曼城、体育产业并购基金迈向千亿级大关……一时间“体育产业”成为时下中国社会经济领域最热门的词汇之一。





深|圳|国|际|赛
SHENZHEN
INTERNATIONAL

毫无疑问，高端赛事是体育产业最直接的切入口，也是最核心的资源。中国产业信息网发布的《2015—2022年中国体育用品及设备市场研究及发展趋势研究报告》显示，全球体育产业呈寡头垄断格局，核心体育赛事资源被一些巨头凭资金及先发优势垄断。谁能拿到高端赛事的主办权，谁就能掌握体育产业链的上游资源。

足球、篮球等热门项目虽然早已引来社会资本的追逐，但是高尔夫等小众运动的潜力也不容忽视。过去30年，中国的高尔夫市场高速增长，最大的短板在于职业赛事少之又少，顶级国际赛事更是屈指可数。如此，作为今年欧巡赛在中国举行的三场赛事的“第一炮”，作为里约奥运会的“抢分赛”，2016深圳国际赛的价值得到前所未有的凸显。

作为中国的“高尔夫之都”，深圳此前一直没有一项长期落户的国际性巡回赛大赛。经正中集团的引进，首届深圳国际赛于2015年4月在正中高尔夫球会隆重揭幕，获得中国高尔夫球协会和欧洲职业高尔夫巡回赛的联合认证，成为中国内地唯一由球会拥有主办权、以城市命名的欧巡一级赛，并永久落户深圳。这项全新的赛事，凭借一流的软硬件配置、高起点的奖金以及强大的参赛阵容，自诞生之日起就已跻身中国最重要的高尔夫赛事之列，其品牌价值得到业内的高度认可。

与2015年首届比赛相比，2016深圳国际赛的总奖金提高到280万美元，美国大师赛双冠王、现世界排名第四的美国巨星巴巴·沃森以及上届赛事亚军得主李昊桐将再度联袂，以“深圳国际赛推广大使”的身份领衔156名中外顶尖高手展开对决，让这场奥运预演战孕育着巨大的商机。

创新办赛理念打造“你的主场”

作为欧巡一级职业比赛，深圳国际赛的稀缺性不言而喻，不过，如何将赛事价值充分挖掘出来，这依然颇费思量。

高尔夫刚一进入中国，就被贴上了“贵族运动”、“奢侈运动”的标签，而伴随着高尔夫球重返奥运会大家庭的契机，通过大赛将高尔夫运动“自律、利他、挑战自我”的本质和精





深|圳|国|际|赛
SHENZHEN
INTERNATIONAL

神向大众普及才是正途。2016 深圳国际赛以“你的主场”为主题，策划多项极富创意、参与感极强的全民活动，打造颠覆性的观赛体验。其中主打的“高尔夫 8 公里趣味健走”，将高尔夫观赛与户外健身完美结合，而在另一个创意——“主场时间”中，赛事方将球员、赞助商与观众的互动融入到比赛间隙中，为各方营造共同的主场体验，传递赛事价值和理念。这些创新的举措能够让广大市民都能融入到比赛中，成为赛事主人翁，感受主场魅力。

正中集团总裁邓学勤表示，高尔夫运动是全球通用的商务语言，高尔夫赛事是国际公认最具价值的品牌传播和展示平台，作为赛事的引进方和承办方，正中集团秉承高尔夫运动的精神，通过打造一个开放、高端的赛事平台，让更多人参与到高尔夫这项绅士运动中，向更多人传递健康、快乐、友谊的生活理念，传递高尔夫运动所蕴含的优秀品质。

当然，赛事的成功举办也离不开政策的鼎力支持。早在十年前，深圳市便获国家体育总局批准成为国内首个国家级体育产业基地，在产业空间布局的规划中抓住高端体育用品业和健身休闲业两个重点，加快体育无形资产的开发力度，提出到 2020 年，深圳体育产业增加值要达到 500 亿元，占全市 GDP 比重 2.5%左右。2014 年深圳市政府工作报告指出，要大力引进和举办高端的体育赛事，提高城市的知名度，发展体育产业。这就给了相关的体育产业从业者以充足的信心和底气，敢于长线投入到高端优质赛事中。

作为深圳国际赛永久的承办球场，正中高尔夫球会在 2015 年相继荣获权威媒体评选的“中国十佳高尔夫俱乐部”、“亚洲高尔夫十佳俱乐部”等殊荣，这些都是对深圳国际赛永久举办地品质的充分肯定。“顶级赛事铸就顶级俱乐部，这些已成历史，而我们还将创造新的历史和俱乐部文化。”深圳正中高尔夫球会总经理费海龙说。

(正文完)





深|圳|国|际|赛
SHENZHEN
INTERNATIONAL

更多赛事信息，请访问深圳国际赛官方网站：www.shenzhenintl.com

敬请关注深圳国际赛官方微信：sz_international（或直接扫描以下二维码）：



媒体垂询：

People Marketing 媒体联络人

邓紫园

陈益杰

135 7038 9569

139 1639 2474

irene.deng@peoplemarketing.cn

jerry.chan@peoplemarketing.cn

正中高尔夫球会媒体联络人

梅玫

徐跃

134 8078 2658

134 1630 0619

meim@genzon-golf.com

leoxu@shenzhenintl.com

正中集团媒体联络人

HMG 媒体联络人

林远凤

陈翠云

136 3287 6013

158 2025 4751

linyf@genzon.com.cn

vivanchen@hmgworld.com

